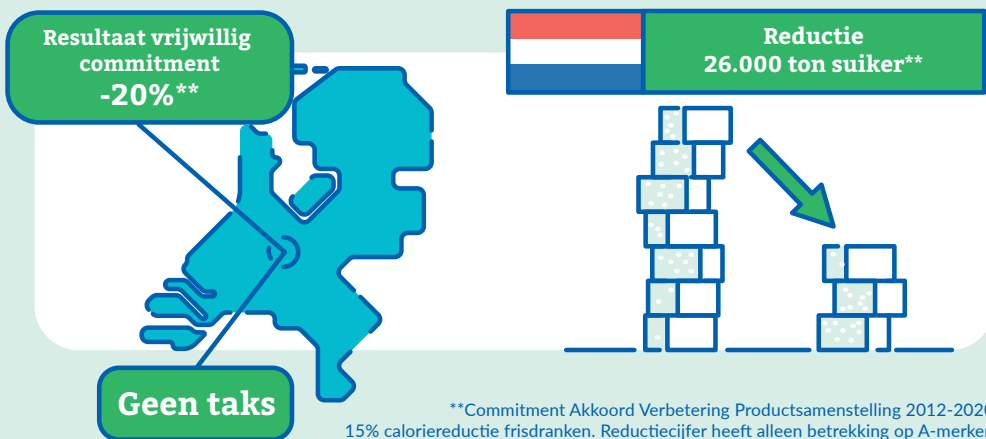


Samenwerking werkt beter dan frisdranktaks

Caloriereductie in frisdranken is in Nederland volop gaande. De afspraak die Nederlandse frisdrankproducten met de overheid hebben gemaakt in het kader van het Akkoord Verbetering Productsamenstelling werpt haar vruchten af. Producenten zijn volop aan de slag met herformulering van bestaande producten, de introductie van suikerarme en suikervrije frisdranken, kleinere verpakkingen en intensievere promotie van light en zero dranken. In het Verenigd Koninkrijk kiest de regering met een frisdrankentaks voor andere aanpak. Welke aanpak werkt beter?



*Suikerreductie in het Verenigd Koninkrijk omgerekend naar Nederlandse bevolking. Bron: NOS 16/04/2018 (7.900 ton) en Britse ministerie van Financiën 05/04/2018 (11.800 ton). Reductiecijfers hebben betrekking op de hele frisdrankmarkt.



**Commitment Akkoord Verbetering Productsamenstelling 2012-2020: 15% caloriereductie frisdranken. Reductiecijfer heeft alleen betrekking op A-merken.

De suikerreductie in frisdranken is in Nederland minstens twee keer zo groot als in het Verenigd Koninkrijk!

Wat wordt in Nederland gedaan om calorieën in frisdrank te reduceren?



Herformuleren

Bestaande producten herformuleren met minder calorieën.



Innovatie

Nieuwe producten met weinig tot geen calorieën.



Kleinere verpakkingen

Introductie van kleinere verpakkingen.



Promotie

Meer promotie van caloriearme/vrije frisdranken. Light frisdranken zijn ook echt light: weinig of veelal helemaal géén calorieën.