

Inbreng FWS voor verkiezingsprogramma's 2025

Samen met het bedrijfsleven werken aan een gezonde en duurzame economie

Wie wij zijn: De Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS) vertegenwoordigt producenten van frisse dranken die in Nederland actief zijn.

Ons aanbod: De frisdrankensector heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een koploper in het gezonder maken van het drankenaanbod. Dankzij vrijwillige afspraken en innovatie is de gemiddelde calorie-inname via onze producten inmiddels met 38% verlaagd – ruim boven de afgesproken doelstellingen. Die voortrekkersrol zetten we graag door, samen met overheid en maatschappelijke partners.

Concrete voorstellen:

- **Brede suikertaks:** Vervang de huidige belasting op frisdrank door een brede suikertaks op alle suikerrijke productcategorieën naast frisdrank.
- **Samenwerken met het bedrijfsleven:** Veranker de samenwerking met het bedrijfsleven voor preventie en maak gezamenlijke afspraken rondom marketing.
- **Succesvol statiegeldsysteem:** Voer een innameplicht in voor statiegeldverpakkingen bij grotere verkooppunten om de circulaire keten te sluiten.
- **Voorwaarden voor vooruitgang:** Borg de toegang tot schoon water en een stabiel elektriciteitsnet voor de voedselindustrie.

Suikertaks: verbreden voor écht effect

In 2024 werd de verbruiksbelasting op non-alcoholische dranken met maar liefst 196% verhoogd. Zulke abrupte beleidswijzigingen ondermijnen het investeringsklimaat en leveren beperkt gezondheidswinst op. Daarom pleiten wij voor een slimme aanpassing: **vervang de huidige belasting op frisdrank door een brede suikertaks op alle suikerrijke productcategorieën naast frisdrank, met tarieven op basis van suikergehalte.**

Frisdranken zijn verantwoordelijk voor 14,9% van de suikerinname; de overige 85% komt uit andere producten. Een eenzijdige taks is dus weinig effectief. Een brede suikertaks met tarieven op basis van suikergehalte **stimuleert producenten om hun receptuur aan te passen, is eerlijker en levert aantoonbaar meer gezondheidswinst op.**

Bovendien levert zo'n systeem méér belastingopbrengsten op — **extra budgetruimte voor ambities in uw verkiezingsprogramma.** Dit zorgt ook voor een eerlijke en

Onze resultaten

- ✓ **38% suikerreductie**
-  **70% reductie fles en blik in het zwerfafval**
-  **Duurzaam waterbeheer**

voorspelbare belastingdruk. De uitvoering is haalbaar: in opdracht van de Rijksoverheid is al uitgewerkt¹ hoe dit praktisch en juridisch vorm kan krijgen.

Samenwerking met het bedrijfsleven: maak gezamenlijk beleid

Preventiebeleid kan alleen slagen als overheid en bedrijfsleven de handen ineenslaan. De frisdrankensector neemt daarin al jaren haar verantwoordelijkheid. In het Nationaal Preventieakkoord van 2018 committeerden de leden van FWS zich aan ambitieuze doelen: **25% caloriereductie in 2020 en 30% in 2025**. Die doelstelling is al in 2021 behaald. Inmiddels is de gemiddelde calorie-inname via frisdranken, waters, sappen en siropen met **38% gedaald**.

Ook op het gebied van marketing nemen wij verantwoordelijkheid. Onze leden richten zich niet op kinderen onder de 13 jaar en nu pleiten wij voor een verhoging van de reclameleeftijd naar **16 jaar**, gecombineerd met het **verduidelijken en aanscherpen van de Reclamecode**. Wel is samenhang met andere dossiers essentieel (zoals NAPV, NPA, SRC/RVV). Het moet mogelijk blijven om suikervrije alternatieven actief onder de aandacht te brengen — dat helpt consumenten gezondere keuzes te maken. Onze inzet: **heldere afspraken waaruit blijkt dat merken zich nooit rechtstreeks op kinderen richten**.

Succesvol statiegeldsysteem: voer innameplicht in voor grotere verkooppunten

Dank zij de invoering van **statiegeld op flesjes en blikjes** zijn er aansprekende resultaten geboekt. Ruim **70% reductie van deze verpakkingen in het zwerfafval** en steeds meer **gebruik van gerecycled materiaal in flessen** helpen de kringloop te sluiten. Ook de innamedoelen van 90% komen snel in zicht. Om het laatste zetje te geven, vragen we om een **innameplicht voor grotere verkooppunten** van statiegeldverpakkingen in te voeren.

Voorwaarden voor vooruitgang: zorg voor schoon water en stabiel elektriciteitsnet

Frisdranken bestaan voor minimaal 90% uit water—suikervrije varianten zelfs tot 99%. **Water is dus geen grondstof, maar onze kern.** Daarom nemen wij verantwoordelijkheid voor duurzaam waterbeheer met zichtbare en meetbare acties. Om deze inzet te kunnen blijven garanderen, pleiten wij voor **wettelijke borging van toegang tot schoon water voor de drankenindustrie**. Tegelijkertijd verduurzamen wij onze keten verder — van productie tot distributie. Elektrificatie speelt daarbij een sleutelrol. Maar dan is een **stabiel elektriciteitsnet met voldoende capaciteit** nodig.

¹ [Suikerbelasting: effectenonderzoek | Publicatie | Rijksoverheid.nl](#)