

WETGEVING MET BETREKKING TOT HET OP DE MARKT BRENGEN VAN VRUCHTENSAPPEN

1. Inleiding

Onderstaand treft u een overzicht aan van de wettelijke eisen die gesteld worden aan het op de Nederlandse markt brengen van vruchtensappen en vruchtennectars. Achtereenvolgens wordt ingegaan op samenstelling, etikettering, verpakking, recyclingdoelstellingen, afvalbeheer, statiegeld, verbruiksbelasting/btw en invoerrechten. Dit overzicht is naar beste weten samengesteld. Er kan geen aansprakelijkheid voor fouten aanvaard worden. Alleen de wetteksten zijn bindend, niet deze vereenvoudigde uitleg van de wetteksten.

Disclaimer

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan dit document. FWS is niet aansprakelijk voor de gevolgen van eventuele onvolkomenheden en/of onjuistheden. Het is belangrijk dat gebruikers zelf nagaan of zij alle nationale en/of Europese wet- en regelgeving naleven.

2. Samenstelling vruchtensappen en vruchtennectars

De Europese Unie heeft de samenstelling van sappen wettelijk vastgelegd:

- **Vruchtensap:** Het vergistbare maar niet gegiste product dat wordt verkregen uit gezonde en rijpe, verse of door koeling houdbaar gemaakte vruchten van één of meer soorten en dat de kleur, het aroma en de smaak heeft die kenmerkend zijn voor sap van de vruchten waaruit het is gewonnen. Aroma, pulp en cellen van het sap die hiervan tijdens de verwerking zijn gescheiden, mogen weer aan hetzelfde sap worden toegevoegd.
- **Vruchtensap uit concentraat:** Het product dat wordt verkregen door aan geconcentreerd vruchtensap weer de hoeveelheid water toe te voegen die tijdens het concentreren is verwijderd.
- **Vruchtennectar/vruchtendrank:** Vruchtensap (uit concentraat) of vruchtenmoes waaraan water en suikers en/of honing zijn toegevoegd. De toevoeging van suikers en/of honing is toegestaan mits het gewicht van de toegevoegde hoeveelheid niet meer bedraagt dan 20% van het totaalgewicht van het eindproduct. In [Richtlijn 2012/12](#) is vastgelegd wat het minimumpercentage per vruchtsoort vastgelegd. Zo moet ananasnectar bijvoorbeeld voor minimaal 50% uit ananassap bestaan.

Aan bovenstaande producten mogen vitaminen, mineralen en levensmiddelenadditieven worden toegevoegd zolang dit gebeurt volgens de daarvoor geldende Europese regelgeving.

3. Etikettering

A. Algemene etiketteringsregels

Op grond van het Warenwetbesluit informatie levensmiddelen zijn de volgende vermeldingen verplicht:

- De productaanduiding;
- De ingrediëntendeclaratie;
- Elke allergenen stof die in het eindproduct, al dan niet in veranderde vorm;
- De hoeveelheid van bepaalde ingrediënten of categorieën ingrediënten;
- Een voedingswaardevermelding, die tenminste bestaat uit:
 - de energetische waarde vermeld in kJ en vervolgens in kcal;
 - de hoeveelheid vetten, verzadigde vetzuren, koolhydraten, suikers, eiwitten en zout.
- De datum van minimale houdbaarheid, door vermelding van een datum in de volgorde maand en jaar, voorafgegaan door de woorden 'tenminste houdbaar tot einde';
- De naam of handelsnaam en het adres van de exploitant die het product op de markt brengt;
- De vermelding van de productiepartij in een herleidbare code, voorafgegaan door de letter 'L', behalve als de code duidelijk te onderscheiden is. Indien de datum van minimale houdbaarheid in dag/maand/jaar is aangebracht is een aparte code niet noodzakelijk;
- De netto hoeveelheid uitgedrukt in l, cl of ml. Indien bij de inhoud een e-teken wordt gebruikt (dit is niet verplicht, maar indien het teken niet wordt gevoerd, gelden andere gedetailleerde voorschriften), gelden de volgende voorschriften:

Nettohoeveelheid	Minimale cijferhoogte
5 ml tot 50 ml	2 mm
50 ml tot 200 ml	3 mm
200 ml tot 1000 ml	4 mm
1000 ml en meer	6 mm
e-teken	3 mm

Bovenstaande vermeldingen worden vermeld in letters van minimaal 1,2 mm hoog. Indien het grootste oppervlak van een verpakkingen minder dan 80 cm² is, mag worden volstaat met een minimale letterhoogte van 0,9 mm.

De verplichte vermeldingen moeten in ieder geval in de Nederlandse taal worden weergegeven. Meertalige etiketten zijn toegestaan, zolang de verplichte informatie in ieder geval in het Nederlands wordt weergegeven.

Verboden zijn alle vermeldingen in woord of beeld die misleidend zijn met betrekking tot de aard, eigenschappen, samenstelling etc. van het vruchtensap of de vruchtennectar.

De NVWA ziet toe op de etiketteringswetgeving. Op haar website heeft de NVWA een [webdossier](#) gepubliceerd om bedrijven te ondersteunen bij het implementeren van de etiketteringswetgeving.

B. Specifieke etiketteringsregels voor vruchtensappen en vruchtennectar

De samenstelling en specifieke etiketteringseisen van frisdranken zijn voor een belangrijk deel vastgelegd in het [Warenwetbesluit vruchtensappen 2012](#). De productaanduidingen "vruchtensap" en "vruchtennectar/drank" mogen alleen worden gebruikt voor producten die aan de wettelijke eisen voldoen. Wanneer vruchtensap is gemaakt uit concentraat dient de productaanduiding "vruchtensap uit concentraat" te zijn.

Eén of meerdere soorten vruchten

Wanneer het product afkomstig is van één vruchtsoort, dient de aanduiding van deze laatste in de plaats te komen van het woord "vruchten". Een product dat bestaat uit 100% appelsap dient dus de productaanduiding "appelsap" te hebben. Voor uit twee of meer soorten vruchten bestaande producten, wordt de benaming aangevuld met de opsomming van de gebruikte vruchtensorten in afnemende volgorde van het volume van het gebruikte vruchtensap. Een drank die bestaat uit 80% sinaasappelsap en 20% aardbeisap heeft als aanduiding dus "sinaasappel-aardbeisap". Wanneer een product uit drie of meer soorten fruit bestaat mag de aanduiding van de gebruikte vruchtensorten worden vervangen door de vermelding "verscheidene vruchten", "multivruchten" of een vergelijkbare term. Wanneer vruchtensap slechts uit één soort sap bestaat, kan de ingrediëntenlijst worden weggelaten.

Vruchtennectars

Voor vruchtennectars omvat de etikettering de aanduiding van het minimumgehalte aan vruchtensap, vruchtenmoes of een mengsel van deze ingrediënten, door middel van de vermelding "vruchtgehalte: ten minste ... %". Deze vermelding wordt in hetzelfde gezichtsveld als de productbenaming aangebracht.

4. Reclame-uitingen

Reclame-uitingen, waaronder het etiket, dienen in overeenstemming te zijn met de Nederlandse Reclame Code, de Reclame Code voor voedingsmiddelen en de Kinder- en Jeugd reclamecode. De Stichting Reclame Code zorgt voor naleving van deze codes. De codes zijn te vinden op de [website](#) van de Stichting Reclame Code.

5. Verpakking

In principe zijn alle verpakkingsconcepten voor frisdranken toegestaan. Frisdranken mogen daarom afgevuld worden in glas, blik, karton etc. mits de kwaliteit en veiligheid van het product gewaarborgd blijft.

Indien koolzuurhoudende frisdranken worden verpakt in glazen flessen dienen de flessen te voldoen aan de bepalingen in de Nederlandse Warenwetregeling sterkte-eisen frisdrankflessen. Deze eisen hebben betrekking op de wanddikte, inwendige druk, kopruimte etc. van de flessen.

Voor wat betreft de inhoudsmaat van de verpakking gelden in Nederland geen beperkingen.

6. Recyclingdoelstellingen

De producent/importeur dient zich te houden aan het [Besluit beheer verpakkingen 2014](#). Hierin is onder meer bepaald welk percentage van de verschillende materiaalsoorten van verpakkingen moet worden ingezameld en gerecycled. In beginsel betreft het hier individuele doelstellingen. Verpact voert deze afspraken uit namens het verpakkende bedrijfsleven. Daarvoor betalen de bedrijven jaarlijks een bijdrage per kilogram verpakkingen. De bijdrage is gelijk aan de daadwerkelijk gemaakte kosten per materiaal-soort. Meer informatie over de wettelijke doelstellingen is te vinden op de [website](#) van Verpact.

7. Afvalbeheer

Het [Besluit beheer verpakkingen 2014](#) stelt producenten en importeurs verplicht verantwoordelijkheid te nemen voor preventie, inzameling en hergebruik van gebruikte verpakkingsmaterialen.

Producenten en importeurs zijn in principe individueel verantwoordelijk voor het voldoen aan de plichten die voortvloeien uit het Besluit. Om het voor u eenvoudiger en overzichtelijker te maken, neemt Verpact de verplichting voor inzameling en hergebruik van u over. Daarvoor betaalt u een Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen. De tarieven zijn te vinden op de [website](#) van Verpact.

8. Statiegeld

Het is in Nederland wettelijke verplicht statiegeld te heffen op:

- Kunststof flessen met frisdranken en waters met een inhoud van drie liter of minder
- Metalen drankverpakkingen (ongeacht met welke drank) met een inhoud van drie liter of minder

De statiegeldtarieven zijn als volgt:

Grote plastic flessen van frisdranken en waters (vanaf 1 liter)	€ 0,25
Kleine plastic flesjes van frisdranken en waters (tot 1 liter)	€ 0,15
Metalen drankverpakkingen (3 liter of minder)	€ 0,15

Deze statiegeldverplichting geldt niet voor dranken die vallen onder het [Warenwetbesluit vruchtensappen 2012](#), zoals vruchtensap en vruchtennectar. Producenten of importeurs van vruchtensappen en -nectar in kunststof verpakkingen mogen zich bij Statiegeld Nederland wel vrijwillig aanmelden voor het statiegeldsysteem. Meer informatie daarover is te vinden op www.statiegeldnederland.nl.

Statiegeldpallets

Dranken Pallet Beheer (DPB) beheert een pool van kunststof drankenpallets (eigendom van DPB), die worden gehuurd door bedrijven die drankenverpakkingen op de markt brengen. Voor deze producenten geldt dat zij ook voor hun eenmalige verpakkingen gebruik mogen maken van de drankenpallets van DPB. Producenten die uitsluitend eenmalige verpakkingen afvullen komen hiervoor in het algemeen niet in aanmerking. Op basis van afspraken tussen de bier- en frisdrank- en mineraalwaterindustrie, de levensmiddelenhandel en DPB geldt voor deze pallets een uniform statiegeld van € 22,50. Naast DPB-pallets komen ook nog andere (o.a. Chep)pallets voor; hiervoor geldt een afwijkende regeling. Nagenoeg alle frisdranken- en mineraalwaterfabrikanten zijn tot DPB toegetreten. Voor nadere inlichtingen kunt u zich wenden tot [DPB](#).

9. Verbruiksbelasting/btw

Op vruchtensappen en -nectars die in Nederland worden verkocht, wordt een verbruiksbelasting geheven van € 26,13 per hectoliter. Bedrijven of individuen die vermoedens hebben van het onterecht niet betalen van verbruiksbelasting, kunnen een (anonieme) melding maken bij het [Meldpunt Accijnsfraude](#) van de Douane. Het btw-tarief voor sappen en nectaren is 9%.

10. Invoerrechten

Ten aanzien van de import van frisdranken in Nederland gelden in bepaalde gevallen – afhankelijk van het land van herkomst – invoerrechten. Nadere inlichtingen hierover zijn te verkrijgen via de BelastingTelefoon Douane.

11. Tot slot

Wellicht ten overvloede herhalen wij onze disclaimer: Dit overzicht is naar beste weten samengesteld. Echter, er kan geen aansprakelijkheid voor fouten aanvaard worden. Alleen de wetteksten zijn bindend, niet deze gepopulariseerde tekst.

12. Voor meer informatie

Hier treft u een overzicht aan van de belangrijkste adressen waar u terecht kunt voor meer informatie.

Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS)

Schenkkade 50

2595 AR Den Haag

Tel. 070-3180710 | info@fws.nl | www.fws.nl

Dranken Pallet Beheer Nederland B.V. (DPB)

www.drankenpallet.nl

Statiegeld Nederland

www.statiegeldnederland.nl

Verpact

www.verpact.nl

European Fruit Juice Association (AIJN)

www.aijn.eu

BelastingTelefoon Douane

Tel. (gratis): 0800-0143