

WETGEVING MET BETREKKING TOT HET OP DE MARKT BRENGEN VAN FRISDRANKEN

1. Inleiding

Onderstaand treft u een overzicht aan van de wettelijke eisen die gesteld worden aan het op de Nederlandse markt brengen van frisdranken. Achtereenvolgens wordt ingegaan op samenstelling, etikettering, verpakking, recyclingdoelstellingen, afvalbeheer, statiegeld, verbruiksbelasting/btw en invoerrechten. Dit overzicht is naar beste weten samengesteld. Er kan geen aansprakelijkheid voor fouten aanvaard worden. Alleen de wetteksten zijn bindend, niet deze vereenvoudigde uitleg van de wetteksten.

Disclaimer

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan dit document. FWS is niet aansprakelijk voor de gevolgen van eventuele onvolkomenheden en/of onjuistheden. Het is belangrijk dat gebruikers zelf nagaan of zij alle nationale en/of Europese wet- en regelgeving naleven.

2. Samenstelling frisdranken

Frisdranken zijn niet-alcoholhoudende dranken, bestaande uit (al dan niet koolzuurhoudend) water, suiker en/of zoetstoffen waaraan mogen zijn toegevoegd aroma's, vruchtensappen of eetbare bestanddelen van vruchten of planten.

Naast frisdranken bestaan er ook vruchtendranken. Een vruchtendrank bestaat minimaal uit water, suiker en vruchtensap. Voor het sap in vruchtendrank is per vruchtensap een minimumgehalte vastgesteld, beginnend vanaf 25%. Deze minimumgehalten staan beschreven in het Warenwetbesluit vruchtensappen.

Het [Warenwetbesluit gereserveerde aanduidingen](#) en het [Warenwetbesluit informatie levensmiddelen](#) regelen de samenstelling en etikettering van frisdranken in Nederland. Deze warenwetbesluiten zijn niet van toepassing op frisdranken die rechtmatig in een ander EU-lidstaat op de markt zijn gebracht, onder de voorwaarde dat de etikettering daarvan een duidelijk onderscheid mogelijk maakt met "Nederlandse" frisdranken.

3. Etikettering

A. Algemene etiketteringsregels

Op grond van het [Warenwetbesluit informatie levensmiddelen](#) zijn de volgende vermeldingen verplicht:

- De productaanduiding;
- De ingrediëntendeclaratie;
- Elke allergenen stof die in het eindproduct, al dan niet in veranderde vorm;
- De hoeveelheid van bepaalde ingrediënten of categorieën ingrediënten;

- Een voedingswaardevermelding, die tenminste bestaat uit:
 - de energetische waarde vermeld in kJ en vervolgens in kcal;
 - de hoeveelheid vetten, verzadigde vetzuren, koolhydraten, suikers, eiwitten en zout.
- De datum van minimale houdbaarheid, door vermelding van een datum in de volgorde maand en jaar, voorafgegaan door de woorden 'tenminste houdbaar tot einde' (de houdbaarheidstermijn van frisdranken ligt gemiddeld tussen 9 en 15 maanden);
- De naam of handelsnaam en het adres van de exploitant die het product op de markt brengt;
- De vermelding van de productiepartij in een herleidbare code. Indien de datum van minimale houdbaarheid in dag/maand/jaar is aangebracht is een aparte code niet noodzakelijk
- De netto hoeveelheid uitgedrukt in l, cl of ml. Indien bij de inhoud een e-teken wordt gebezigd (dit is niet verplicht, doch indien het teken niet wordt gevoerd, gelden andere gedetailleerde voorschriften), gelden de volgende voorschriften:

Nettohoeveelheid	Minimale cijferhoogte
5 ml tot 50 ml	2 mm
50 ml tot 200 ml	3 mm
200 ml tot 1000 ml	4 mm
1000 ml en meer	6 mm
e-teken	3 mm

Bovenstaande verplichte vermeldingen moeten in ieder geval in de Nederlandse taal worden weergegeven. Meertalige etiketten zijn toegestaan, zolang de verplichte informatie maar in ieder geval in het Nederlands wordt weergegeven.

Verboden zijn alle vermeldingen in woord of beeld die misleidend zijn met betrekking tot de aard, eigenschappen, samenstelling, etc. van de frisdrank.

De NVWA ziet toe op de etiketteringswetgeving. Op haar website heeft de NVWA een [webdossier](#) gepubliceerd om bedrijven te ondersteunen bij het implementeren van de etiketteringswetgeving.

B. Specifieke etiketteringsregels voor frisdranken

De samenstelling en specifieke etiketteringseisen van frisdranken zijn voor een belangrijk deel vastgelegd in het [Warenwetbesluit gereserveerde aanduidingen](#) en het [Warenwetbesluit informatie levensmiddelen](#). De aanduiding 'frisdrank' of 'limonade' mag alleen worden gebruikt voor een product dat voldoet aan de volgende omschrijving:

"een drinkwaar die geen alcohol bevat, tenzij dit door een natuurlijk gistingsproces onbedoeld en onvermijdelijk aanwezig is tot een gehalte van ten hoogste 5 g ethylalcohol per liter en die bestaat uit water, natuurlijk mineraalwater of bronwater, en suikers of zoetstoffen, waaraan mogen zijn

toegevoegd koolzuur, aroma's, eetbare bestanddelen van vruchten of planten, of vruchten- of plantensappen."

De beschermde productaanduiding is niet verplicht: producten die voldoen aan de vastgestelde omschrijving mogen een alternatieve benaming dragen. Als ze zich echter "frisdranken" willen noemen, moeten ze de in de definitie genoemde samenstelling hebben. Het belangrijkste uitgangspunt dat hierbij wordt gehanteerd, is dat de consument op de juiste wijze wordt geïnformeerd over de ware aard van het product.

Vruchtenfrisdrank

Voor producten met de aanduiding 'vruchtenfrisdrank' of 'frisdrank met vruchtensap' geldt dat het percentage vruchtensap moet worden vermeld in de ingrediëntendeclaratie. Voor vruchtenfrisdranken geldt in tegenstelling tot vruchtendrank geen wettelijk minimum vruchtensapgehalte.

Dranken met toegevoegde kinine en cafeïne

Indien kinine en/of cafeïne aan de frisdrank is toegevoegd, geldt een maximum voor kinine van 85 mg/l en voor cafeïne 350 mg/l. Kinine moet in de ingrediëntendeclaratie worden aangeduid als aroma, gevolgd door het woord "kinine".

Cafeïne in een gehalte tot en met 150 mg/l moet in de ingrediëntendeclaratie worden aangeduid als aroma, gevolgd door het woord "cafeïne". Op het etiket van dranken met meer dan 150 milligram cafeïne per liter, moet het cafeïnegehalte in mg/100 ml staan. In hetzelfde blikveld moet de melding 'Hoog cafeïnegehalte. Niet aanbevolen voor kinderen en vrouwen die zwanger zijn of borstvoeding geven' staan. Daarnaast heeft FWS de afspraak gemaakt dat op de verpakking van dranken met meer dan 150 milligram cafeïne per liter de vermelding 'consumeer met mate' of woorden van gelijke strekking wordt geplaatst.

C. Frisdranken met zoetstoffen

Voor frisdranken waaraan zoetstoffen zijn toegevoegd, gelden extra etiketteringsregels. Indien de suikers geheel of gedeeltelijk zijn vervangen door zoetstoffen dient bij de productaanduiding de aanduiding 'met zoetstof(fen)' resp. 'met suiker(s) en zoetstof(fen)' te worden vermeld. In frisdranken zijn de volgende zoetstoffen toegestaan: acesulfaam-K (max. 350 mg/l), aspartaam (max. 600 mg/l), cycloamzuur (max. 250 mg/l), sacharine (max. 80 mg/l), neohesperidine (max. 30 mg/l), sucralose (max. 300 mg/l) en Neotaam (max. 20 mg/l). Bij gebruik van aspartaam dient bovendien de vermelding 'bevat een bron van phenylalanine' op het etiket te worden aangebracht.

Frisdranken waarvan de suikers geheel of gedeeltelijk zijn vervangen door zoetstoffen leveren minder energie dan de reguliere frisdranken. De aanduiding 'light' mag worden gebezigd indien de frisdrank tenminste 30% minder energie levert dan de reguliere frisdrank of indien de frisdrank ten hoogste 85 kJ (20 kcal) per 100 ml levert.

D. Frisdranken met toegevoegde vitamines en mineralen

In Nederland is toevoeging van vitamines en mineralen aan frisdranken toegestaan, doch onder strikte voorwaarden. Uitsluitend de volgende vitamines en mineralen mogen aan frisdranken worden toegevoegd (technologische mogelijkheid buiten beschouwing gelaten): B1, B2, Niacine, B6, pantotheenzuur, B12, biotine, vitamine C, vitamine E, vitamine K, Ca, Mg, Fe, Mn, Na, K, Cl, P, Cr en Mo.

Naast de vermelding van de toegevoegde vitamines en/of mineralen in de ingrediëntendeclaratie moet op het etiket de toevoeging uitsluitend blijken uit de aanduiding 'met toegevoegde (vitamines/mineralen)' of woorden van gelijke strekking bij de productaanduiding.

Om toegevoegde vitamines en mineralen te mogen declareren in de voedingswaardedeclaratie dient minimaal 15% van de dagelijkse referentie-inname per 100 ml aanwezig te zijn.

4. Reclame-uitingen

Reclame-uitingen, waaronder het etiket, dienen in overeenstemming te zijn met de Nederlandse Reclame Code, de Reclame Code voor Voedingsmiddelen en de Kinder- en Jeugdreclecode. De Stichting Reclame Code zorgt voor naleving van deze codes. De codes zijn te vinden op de [website](#) van de Stichting Reclame Code.

5. Verpakking

In principe zijn alle verpakkingsconcepten voor frisdranken toegestaan. Frisdranken mogen derhalve afgevuld worden in glas, blik, karton etc. mits de kwaliteit en veiligheid van het product gewaarborgd blijft.

Indien koolzuurhoudende frisdranken worden verpakt in glazen flessen dienen de flessen te voldoen aan de bepalingen in de Nederlandse Warenwetregeling sterkte-eisen frisdrankflessen. Deze eisen hebben betrekking op de wanddikte, inwendige druk, kopruimte etc. van de flessen. Voor wat betreft de inhoudsmaat van de verpakking gelden in Nederland geen beperkingen.

6. Recyclingdoelstellingen

De producent/importeur dient zich te houden aan het [Besluit beheer verpakkingen 2014](#). Hierin is onder meer bepaald welk percentage van de verschillende materiaalsoorten van verpakkingen moet worden ingezameld en gerecycled. In beginsel betreft het hier individuele doelstellingen. Verpact voert deze afspraken uit namens het verpakkende bedrijfsleven. Daarvoor betalen de bedrijven jaarlijks een bijdrage per kilogram verpakkingen. De bijdrage is gelijk aan de daadwerkelijk gemaakte kosten per materiaal-soort. Meer informatie over de wettelijke doelstellingen is te vinden op de [website](#) van Verpact.

7. Afvalbeheer

Het [Besluit beheer verpakkingen 2014](#) stelt producenten en importeurs verplicht verantwoording te nemen voor preventie, inzameling en hergebruik van gebruikte verpakkingsmaterialen.

Producenten en importeurs zijn in principe individueel verantwoordelijk voor het voldoen aan de plichten die voortvloeien uit het Besluit. Om het voor u eenvoudiger en overzichtelijker te maken, neemt Verpact de verplichting voor inzameling en hergebruik van u over. Daarvoor betaalt u een Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen. De tarieven zijn te vinden op de [website](#) van Verpact.

8. Statiegeld

Het is in Nederland wettelijke verplicht statiegeld te heffen op:

- Kunststof flessen met frisdranken en waters met een inhoud van drie liter of minder
- Metalen drankverpakkingen (ongeacht met welke drank) met een inhoud van drie liter of minder

De statiegeldtarieven zijn als volgt:

Grote plastic flessen van frisdranken en waters (vanaf 1 liter)	€ 0,25
Kleine plastic flesjes van frisdranken en waters (tot 1 liter)	€ 0,15
Metalen drankverpakkingen (3 liter of minder)	€ 0,15

Producenten en importeurs die kunststof flessen met frisdranken en waters of metalen drankverpakkingen op de markt brengen moeten zich registreren bij Statiegeld Nederland. Meer informatie over de werking van het statiegeldsysteem en de eisen die gesteld worden aan het statiegeldlogo op het etiket is te vinden op de [website](#) van Statiegeld Nederland.

Statiegeldpallets

Dranken Pallet Beheer (DPB) beheert een pool van kunststof drankpallets (eigendom van DPB), die worden gehuurd door bedrijven die drankverpakkingen op de markt brengen. Voor deze producenten geldt dat zij ook voor hun eenmalige verpakkingen gebruik mogen maken van de drankpallets van DPB. Producenten die uitsluitend eenmalige verpakkingen afvullen komen hiervoor in het algemeen niet in aanmerking. Op basis van afspraken tussen de bier-, frisdrank- en mineraalsector, de levensmiddelenhandel en DPB geldt voor deze pallets een uniform statiegeld van € 22,50. Naast DPB-pallets komen ook nog andere (o.a. Chep)pallets voor; hiervoor geldt een afwijkende regeling. Nagenoeg alle frisdranken- en mineraalwaterproducenten zijn tot DPB toegetreten. Voor nadere inlichtingen kunt u zich wenden tot [DPB](#).

Laatste update: december 2024

Wetgeving m.b.t. het op de markt brengen van frisdranken

9. Verbruiksbelasting/btw

Op frisdranken die in Nederland worden verkocht, wordt een verbruiksbelasting geheven van €26,13 per hectoliter. Bedrijven of individuen die vermoedens hebben van het onterecht niet betalen van verbruiksbelasting, kunnen een (anonieme) melding maken bij het [Meldpunt Accijnsfraude](#) van de Douane. Het btw-tarief voor frisdrank is 9%.

10. Invoerrechten

Ten aanzien van de import van frisdranken in Nederland gelden in bepaalde gevallen – afhankelijk van het land van herkomst – invoerrechten. Nadere inlichtingen hierover zijn te verkrijgen via de Douane Informatie Telefoon in Heerlen.

11. Tot slot

Wellicht ten overvloede herhalen wij onze disclaimer: Dit overzicht is naar beste weten samengesteld. Echter, er kan geen aansprakelijkheid voor fouten aanvaard worden. Alleen de wetteksten zijn bindend, niet deze vereenvoudigde tekst.

12. Voor meer informatie

Hier treft u een overzicht aan van de belangrijkste adressen waar u terecht kunt voor meer informatie:

Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS)

Schenkkade 50, 2595 AR Den Haag
Tel. 070-3180710 | info@fws.nl | www.fws.nl

Dranken Pallet Beheer Nederland B.V. (DPB)

www.drankenpallet.nl

Statiegeld Nederland

www.statiegeldnederland.nl

Verpact

www.verpact.nl

Union of European Soft Drinks Associations (UNESDA)

www.unesda.eu

BelastingTelefoon Douane

Tel. (gratis): 0800-0143